



Festival des  
RHYTHMES DU MONDE

Édition Montréal **7** au **11** septembre **2005**

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Table des Matières

Table des Matières .....	2
Présentation du Festival .....	3
Rapport sur l’édition 2004 .....	4
Revue de presse 2004 .....	5
Rapport de couverture de presse – édition 2004.....	6
Rapport de couverture de presse – édition 2004.....	7
Un événement unique et rassembleur .....	8
Montréal au rythme du monde .....	10
Détails du programme 2005.....	11
Promotion et publicité en 2005.....	12

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Présentation du Festival

**Le Festival des Rythmes du Monde**, un organisme à but non lucratif, tend à promouvoir les différentes cultures qui façonnent Montréal dans leurs formes les plus probantes, soient : les arts visuels, les arts de la scène et les arts de la table.

### La vision

**Le Festival des Rythmes du Monde 2005** sera le festival culturel de référence au Canada permettant à chacun de nous de découvrir, comprendre et apprécier l’altérité multiculturelle canadienne.

### La mission

La mission du **Festival des Rythmes du Monde** est de créer la compréhension et l’harmonie entre les cultures, par l’entremise d’activités socioculturelles permettant le développement, la promotion et la diffusion des arts de la scène, des arts visuels et des arts de la table.

### Des cultures différentes

Le multiculturalisme donne sa couleur et sa richesse à Montréal et contribue à faire de cette dernière une ville très présente sur la scène internationale.

Des individus de partout dans le monde connaissent Montréal, non seulement pour son caractère culturel exceptionnel ou ses nombreux événements internationaux, mais aussi par le biais de membres de leur propre famille qui y habitent.

La métropole québécoise compte plus de 80 communautés culturelles, chacune avec ses us et coutumes, ses images, ses parfums, ses rythmes...

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Rapport sur l’édition 2004

### Résumé

**Un succès pour la toute première édition du Festival des Rythmes du Monde, édition montréalaise.**

Le 20 juin 2004, c’est au Théâtre Corona, devant une salle comble, que s’est déroulée la soirée de clôture du premier **Festival des Rythmes du Monde**. L’Honorable Liza Frulla, députée de Jeanne Le-Ber et présidente d’honneur du festival, a souligné l’excellence des spectacles présentés du 12 au 20 juin au Bistrot culturel Le Va-et-Vient et au Théâtre Corona.

La soirée de clôture haute en couleurs et en rythmes a mis en vedette en première partie Marco Calliari, Christine Atallah et les Bassalindos et en deuxième partie Mack MacKenzie, ex-membre du groupe « Three O’Clock Train » qui faisait son retour sur la scène montréalaise avec son nouveau groupe NDNBOY, pour le plus grand plaisir de ses fans. Un hommage tout à fait particulier a été rendu à Jean-Paul Riopelle par Michel Vermeulen, peintre de renommée internationale, à travers une série de tableaux inspirés de l’œuvre du grand maître.

En 2004, Le **Festival des Rythmes du Monde** a mis en vedette : Sao (Rythmes du Portugal), Flamenco Loco (Rythmes d’Espagne), MacFinn (Rythmes d’Irlande), Gadj-Gadjo (Rythmes Tziganes), Marco Calliari (Rythmes d’Italie), Christine Atallah et les Bassalindos (Rythmes du Moyen-Orient), Havana Nights (Rythmes de Cuba), Yanick Dutelly (Rythmes d’Haïti) ainsi que Mack MacKenzie et NDNBOY (Rythmes du Canada).

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Revue de presse 2004

### Le journal de Montréal – Top 6

#### Le Guide du Festivalier

##### Arts et spectacles

“Ce festival est un hommage à la riche diversité culturelle de la ville où l’on présente des performances musicales quotidiennes, accompagnées de créations culinaires traditionnelles du pays en vedette. Cette année, les pays en vedette seront le Portugal, l’Espagne, l’Irlande, l’Italie, la Yougoslavie, le Liban, Haïti, Cuba, et le Canada.”

#### Bill Brownstein on Rhythms of the World

##### Another Festival?

##### Arts and Life

“...just wants to pay the city back with a fest saluting its diversity. Rhythms of the World will celebrate the food, music and art of nine cultural communities, nightly at Le va et vient on Notre Dame Street W. The closing concert, at the nearby Corona Theatre, features Mack MacKenzie’s new band NDNBOY.”

#### Le Devoir

##### Festival – Le monde à vos portes

##### Culture

“Pour sa première édition, le **festival des rythmes du monde** offre une programmation aux accents d’Europe, des Caraïbes et du Moyen-Orient, avec des artistes d’ici. Chaque soir, les intéressés pourront se rendre à un restaurant avoisinant qui servira un menu de spécialités de la région fêtée.”

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Rapport de couverture de presse – édition 2004

DATE	MÉDIA / FORMAT
4 juin 2004	CPAM – Radio-Union « Bulletin de nouvelles » Entrevue de Kamel Yassar et Herman Alvès Radio
7 juin 2004	940 News – Entrevue avec Herman Alvès
7 juin 2004	Le Journal de Montréal – parmi les 6 festivals recommandés dans le «Guide festivalier » Quotidien
7 juin 2004	Conférence de presse : Radio-Canada Francine Grimaldi – Caroline Montpetit Le Devoir – Roger Brulotte « Journal de Montréal » - ICI Patricia Perron - Jocelyne Lepage « La Presse »
7 juin 2004	La Presse – p. 8 - Chronique « Quoi faire » Mention des soirées : Italie – Moyent-Orient – Cuba et Haïti Quotidien
7 juin 2004	Informations sur le festival en ligne <a href="http://www.servicesmontreal.com">www.servicesmontreal.com</a> Internet
7 juin 2004	Envoi du dossier de presse avec invitation par courriel aux médias Radio - TV– Médias ethniques
8 juin 2004	Le Devoir – Article de Caroline Montpetit – p. B7 « Festival : Le Monde à vos portes » Quotidien
8 juin 2004	Le 24 heures – mention de Louise Dussault
9 juin 2004	98,5 FM – Émission « Le Showbiz chaud » Hugo Veilleux en a fait mention Radio
9 juin 2004	CITÉ ROCK DÉTENTE – Émission « À deux c’est bien mieux » - Gilles Forcier a parlé du festival. En reparlera durant la semaine Radio
9 juin 2004	La Voix du Portugal/A voz de Portugal – article avec photo Hebdo
9 juin 2004	THE GAZETTE – Article de Bill Bronstein Arts & Life p. D1 – "Another festival?" Quotidien
9 juin 2004	Informations sur le festival en ligne sur <a href="http://www.agendaquebec.ca">www.agendaquebec.ca</a> Internet
9 juin 2004	Radio Clube – Entrevue avec Herman Alvès Radio
9 juin 2004	CPAM – Radio Haïti – Bulletin de nouvelles Entrevue avec Jean Numa Goudou Radio
9 juin 2004	CIBL – émission « Le 4 à 6 » - entrevue avec Herman Alvès et Christine Atallah Radio
9 et	
16 juin 2004	L’HORIZON – Publicité – page couverture arrière – Christine Atallah Hebdo
10 juin 2004	CH MONTRÉAL – TV Portugaise - entrevue avec Herman Alvès et Sao Télévision
12 juin 2004	THE GAZETTE – MUSIC SCENE p. D13 Info Festival : Samedi 12 – dimanche 13 – lundi 14 – Mardi 15 – mercredi 14 et jeudi 15 juin. Quotidien

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Rapport de couverture de presse – édition 2004

12 juin 2004	CJAD – Plusieurs entrevues LIVE du festival – Herman Alvès	Radio
12 juin 2004	Radio-Canada – Émission « Samedi et rien d’autre » – Francine Grimaldi en fera mention	Radio
12 juin 2004	MIX 96 – Entrevues LIVE du Festival – Herman Alvès et Ermelinda Bockhair	Radio
Semaine du 12 juin	Radio-Canada – Le temps d’une nuit – Christine Chartrand passera l’information lors d’une émission	Radio
14 juin 2004	CISM – Stéphanie Di Gregorio fera mention du festival durant la semaine	Radio
15 juin 2004	THE GAZETTE – WHAT’S ON - p. D6 Gadge Gadjó	Quotidien
16 juin 2004	Radio-Canada – Desaultels – Marie-Christine Trottier a fait mention du spectacle de Marco Calliari	Radio
16 juin 2004	CKUT – Gisèle Boisjoly parlera du Festival	Radio
16 juin 2004	La Voix du Portugal/A voz de Portugal – article avec photo – entrevue téléphonique du 11 juin	Hebdo
17 juin 2004	TQS – Caféine – Petits clips tout le long de l’émission – Christine Atallah et les Bassalindos avec l’équipe de Caféine	Télévision
17 juin 2004	THE GAZETTE – WHAT’S ON - p. D5 Christine Atallah	Quotidien
17 juin 2004	Radio-Canada – Desaultels – Marie-Christine Trottier a fait mention du spectacle de Christine Atallah	Radio
18 juin 2004	TQS – Le grand journal – Havana Nights	Télévision
17 au 23 juin	HOUR – p.33 – Festivals & Events	Hebdo
17 au 23 juin	MIRROR – p. 30 Article et photo « First Nations Vibrations » - Soirée de clôture	Hebdo
Juin 2004	Journal L’Avenir – Aida Kamar	Hebdo

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Un événement unique et rassembleur

### b) Comment?

En étant le seul festival qui :

- **démontre** aux gens du monde entier comment Montréal vit en harmonie et grandit aux rythmes du monde;
- **fortifie** le positionnement de Montréal comme métropole multiculturelle et gastronomique;
- **tend à regrouper** la totalité des communautés culturelles présentes à Montréal sous un même toit;
- **unit** différentes communautés culturelles dans le but de promouvoir la compréhension et la tolérance entre elles, tout en faisant la promotion de leurs fêtes de quartier et autres activités à saveur culturelle qui composent la mosaïque événementielle de Montréal;
- **met en valeur** trois expressions culturelles que sont les spectacles sur scène, les arts visuels et les arts de la table;
- **sollicite** la connaissance mutuelle des différentes cultures présentes à Montréal;
- **découvre** et fait la promotion de nouveaux talents dans chacune des cultures représentées;
- **s’intègre** à la réalité sociale canadienne de croissance constante de l’immigration, assurant au festival un avantage compétitif à très long terme;
- **fait la promotion** de l’accès à l’égalité de l’emploi auprès des entreprises québécoises en favorisant la présence et l’expression des communautés culturelles de notre société.

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

### c) Objectifs de développement du Festival

#### À court terme (2005) :

- Faire connaître le festival auprès des occupants du centre-ville de Montréal (employés et commerçants) en misant sur le développement d’un lien entre le milieu culturel et le monde des affaires;
- Faire connaître le festival auprès du public montréalais, en ciblant le territoire du centre-ville et ses environs, et auprès des touristes;
- Créer un intérêt pour le multiculturalisme auprès de la population québécoise en lui donnant un aperçu des différents caractères représentant chaque groupe culturel et en faisant la promotion de l’harmonie entre les cultures;
- Atteindre un taux de participation de 50 000 visiteurs;
- Obtenir 70% de taux d’occupation aux spectacles en salle;
- Obtenir une couverture de presse de 75 coupures de journaux et mentions dans les médias télé et radio.

#### À moyen terme (2006-2007) :

- Monter une scène thématique à l’extérieur nommée d’après les commanditaires;
- Atteindre un taux de participation de 200 000 visiteurs;
- Obtenir 80% de taux d’occupation aux spectacles en salle;
- Obtenir une couverture de presse de 200 coupures de journaux et mentions dans les médias télé et radio;
- Obtenir l’appui d’une trentaine de commerces (restaurants, galeries et salles de spectacles), d’entreprises (privées et sociétés d’état), d’associations et de délégations commerciales;
- Lancement d’items promotionnels et de commercialisation;
- Obtenir les droits télé pour certains spectacles produits dans le cadre de l’événement;
- Obtenir 85% de taux d’occupation aux spectacles en salle;
- Atteindre un taux de participation d’un demi million de participants.

#### À long terme (2008) :

- Devenir une entreprise de production d’événements culturels (productions de spectacles et autres éditions du **Festival des Rythmes du Monde** dans d’autres villes et pays).

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Montréal au rythme du monde

Véritable creuset de l'Europe et de l'Amérique, Montréal a su façonner une heureuse symbiose culturelle qui se manifeste dans une volonté sans cesse renouvelée de se tourner vers le monde. À cet égard, la vocation internationale de Montréal est une facette fondamentale de sa personnalité qui s'exprime à travers des domaines tels que la culture, la recherche scientifique ou les nouvelles technologies. Elle s'exprime également dans la capacité de Montréal d'accueillir les visiteurs internationaux. Leader canadien dans les secteurs du tourisme, des congrès et des activités internationales, Montréal vit et prospère au rythme du monde entier.

Cette année, la deuxième édition du Festival aura lieu dans divers sites du centre-ville et ses environs, avec une présence particulière dans le Quartier International en espérant que les événements pourront y être centralisés dans les années futures.

Le Quartier International est au cœur d'une activité intense avec la présence sur son territoire des grands équipements internationaux que sont le Palais des Congrès, l'OACI et le Centre de commerce mondial. À lui seul, le Quartier International regroupe plus de 80 % des employés des organismes internationaux.

Secteur présentant la plus forte concentration d'activités et d'organisations internationales au Canada, le Quartier International est également doté d'une situation géographique exceptionnelle tant au niveau touristique que pour celui des affaires.

Le Quartier International est situé au centre d'un territoire qui comprend des pôles touristiques majeurs comme le Vieux-Montréal, le Vieux-Port et le Quartier chinois<sup>1</sup>.

La grande majorité des événements de masse se déroulant au centre-ville de Montréal se tiennent à l'est du centre des affaires (Jeanne-Mance à Saint-Laurent, Saint-Denis), à l'exception des festivités entourant le Grand-Prix de Formule 1 qui se déroulent à l'ouest (Rue Crescent).

---

<sup>1</sup> Source : [www.qimtl.qc.ca](http://www.qimtl.qc.ca)

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

Le Festival des Rythmes du Monde, qui aura lieu du 7 au 11 septembre 2005, tient à souligner sa différence en annonçant une présence au cœur même du Quartier International.

Ce secteur choisi pour la tenue d’une partie des événements offre une clientèle « naturelle » de plusieurs milliers de personnes durant les heures de bureau. Nous cherchons à faire vivre ce magnifique quartier pendant les heures normales d’activités, avec l’appui des marchands des environs avec lesquels des contacts ont été amorcés.

En 2005, le Festival des Rythmes du Monde prévoit donc d’innover en utilisant pour la première fois à Montréal des endroits clés du Quartier International récemment aménagés, ainsi que quelques emplacements du centre-ville:

## Détails du programme 2005

En 2005, nous célébrerons quatre continents, dont un chaque jour, en plus de la journée familiale de l’harmonie des cultures. Nous accueillerons des artistes et musiciens de chaque continent dans les différents emplacements du Festival.

### ARTS DE LA SCÈNE

Spectacles

Spectacles à la Maison de Jazz;

Gala Dégustation au Centre Mont-Royal;

Animations musicales à la foire alimentaire de la Place Victoria chaque midi;

Spectacles au Restaurant le Quartier (5 à 7);

Spectacle de clôture – journée de l’harmonie des cultures.

### ARTS VISUELS

Semaine des Galeries;

Exposition et foire d’œuvres d’art à la Tour Telus;

Exposition d’œuvres d’art au Gala Dégustation, 5 à 7 et menus midis à la Place Victoria.

### ARTS DE LA TABLE

Menus spéciaux à la foire alimentaire de la Place Victoria;

Menus midis et menus du soir : menus spéciaux et tables d’hôte aux restaurants Fourquet Fourchette, Le Quartier, Les Continents;

Dégustations gastronomiques au Gala Dégustation;

Bouchées thématiques aux 5 à 7;

Atelier de cuisine et BBQ aux saveurs internationales pendant la journée de l’harmonie des cultures.

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

## Promotion et publicité en 2005

Prenant place en plein cœur du centre-ville de Montréal, le Festival des Rythmes du Monde aura comme clientèle le bassin naturel des employés des quelques 10 000 entreprises du secteur.

Montréal étant une destination touristique qui s’appuie sur le dynamisme de sa vie culturelle et sur le pouvoir d’attraction de ses grandes manifestations estivales, les touristes présents à Montréal pendant l’événement feront aussi partie de notre clientèle visée.

L’effort de promotion de l’événement se fera autant auprès de la communauté en général, par le biais des quotidiens, radios et autres médias à grande couverture, qu’auprès d’un public plus ciblé, par l’entremise des médias des communautés ethniques de Montréal.

### Campagne imprimée

- Publicité dans les journaux quotidiens du Montréal métropolitain et dans les journaux de quartier;
- Production d’une affiche promotionnelle distribuée dans le Montréal métropolitain (3 000 exemplaires);
- Production d’une carte postale promotionnelle (programmation) distribuée dans le Montréal métropolitain (20 000 exemplaires);
- Production de napperons pour la foire alimentaire (15 000 exemplaires).
- Production de bannières génériques.

### Campagne radio

- Annonces de 30 secondes débutant 3 semaines avant l’événement;
- Annonces « ad lib » par les animateurs de radio sur une période de 3 semaines;
- Production d’émissions de radio en direct lors de l’événement avec stations de radio partenaires;
- Concours de billets et de gracieusetés en partenariat avec des commanditaires et un média imprimé.

“ Le Festival des Rythmes du Monde se veut un hymne à l’harmonie des cultures. ”

Herman Alvès, Fondateur et Président du conseil Le Festival des Rythmes du Monde

### Conférence de presse

- Lancement du festival, lancement de la programmation en salle, dévoilement du site et annonce du porte-parole;
- Lancement de la programmation.

### Porte-parole

- Le Festival des Rythmes du Monde se dotera d’un/une porte-parole pour faire la promotion de l’événement dans les émissions et publications artistiques.

### Campagne Internet

- Site Internet du Festival ([www.rythmes.tv](http://www.rythmes.tv)) renouvelé avec de nombreux liens et sections/bannières dédiées aux partenaires et commanditaires;
- Promotion courriel avec les abonnés du Festival ainsi que les abonnés des divers partenaires promotionnels et commanditaires;
- Relations publiques pour promouvoir le contenu de la programmation du Festival sur de nombreux sites Internet à l’étranger et localement.